



*360° Quality*



Anecoop

*Qualität 360°*

## We are producers

**Anecoop** is a second-tier cooperative, made up of different **Spanish producer cooperatives**.

Together we are **one of the largest fruit and vegetable groups in Europe and a leading citrus fruit exporter**, and together we have become:

- The **leading producers in the Mediterranean and the number one Spanish marketer** of fruit and vegetables.
- One of the **world's leading citrus fruit exporters**.
- The **European leader** in the **kaki and watermelon** markets.

## The Anecoop Group facts and figures

More than **40 years'** experience in the market.

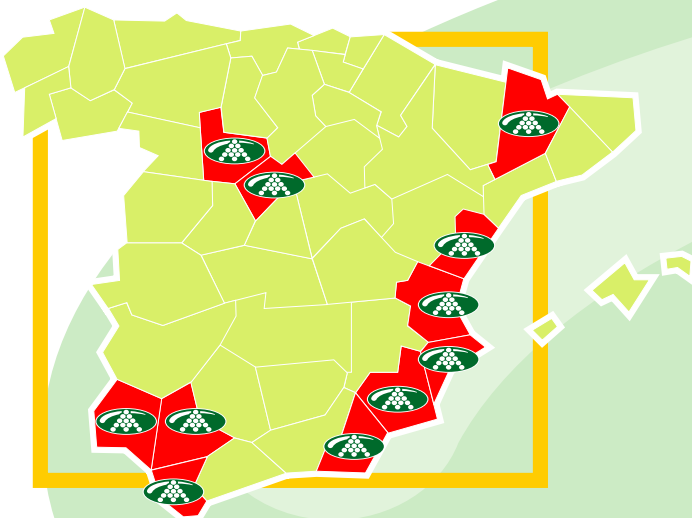
**69 member cooperatives and companies** (including **two wineries**) with thousands of associated farmers.

Exports to **73 countries**.

More than **1.000,000 tonnes** of fruit and vegetables and **240,000 HI** of wine marketed annually.

Annual turnover of **€850 million**.

**Ten subsidiaries, two international logistics platforms** and **five offices** in Spain.



## Wir sind Produzenten

**Anecoop** ist eine Genossenschaft zweiten Grades bestehend aus **spanischen Produktionsgenossenschaften**.

Zusammen bilden wir **einen der größten Obst- und Gemüsekonzerne Europas und einen führenden Exporteur** von Zitrusfrüchten und zusammen haben wir den folgenden Erfolg erzielt:

- **Führende Produzenten in der Mittelmeerregion und größter spanischer Vermarkter** von Obst und Gemüse.
- Wir sind einer der **weltweit führenden Exporteure von Zitrusfrüchten**.
- **Europaweit führend** auf dem Markt von **Kakis und Wassermelonen**.

## Anecoop-Gruppe in Zahlen

Mehr als **40 Jahre** Markterfahrung.

**69 Genossenschaften und Firmenmitglieder** (darunter **zwei Weingüter**) mit Tausenden von angeschlossenen Landwirten.

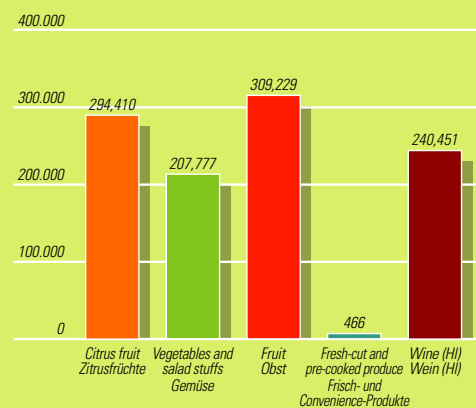
**73 Zielländer** für unsere Exporte.

Vertrieb von über **1.000.000 t** Obst und Gemüse und **240.000 hl** Wein jährlich.

Durchschnittlicher Jahresumsatz von **850 Millionen Euro**.

**10 Filialen, 2 internationale Logistikplattformen** und **5 Büros** in Spanien.

2016-2017 trading year (in tonnes)  
Saison 2016/2017 (in Tonnen)





## A quality control system that ensures premium food safety

In line with our commitments to customers and consumers to minimise food safety risks, we have developed **an in-house system for quality management and process control**, known as **naturane**.

The entire process is validated by external audits:

- Our farmers' **production** is certified under the **naturane** standard, which was approved by **GlobalGAP** in 2001.
- **Packing house** processes are certified under the international standards recognised by the **GFSI** (Global Food Safety Initiative), mainly **BRC** and **IFS**.
- The **working and social conditions** of the employees involved in our production processes are audited under GlobalGAP's **GRASP** standard.

Our facilities have a fully equipped **laboratory** that is certified under the ISO 17025 standard, which enables us to comply with legislation and with our customers' demands on residue levels in our products.

## Ein Qualitätssystem zur Gewährleistung einer hohen Lebensmittelsicherheit

*Getreu unserem Engagement gegenüber Kunden und Verbrauchern, die Gefahren für die Lebensmittelsicherheit zu verringern, haben wir ein eigenes Qualitätsmanagement- und Prozesskontrollsystem namens **naturane** entwickelt.*

*Für dieses Engagement bürgen die externen Kontrollen des gesamten Prozesses:*

- Die **Produktion** unserer Anbauer wird nach den **naturane**-Vorschriften zertifiziert, die seit 2001 von **GlobalGAP** anerkannt sind.
- Die Prozesse in den **Packlagern** sind nach den internationalen Standards der **GFSI** (Global Food Safety Initiative) zertifiziert, vor allem nach **BRC** und **IFS**.
- Die **Arbeits- und soziale Ethik** der an unseren Produktionsprozessen beteiligten Mitarbeiter wird nach dem **GRASP**-Standard von GlobalGAP geprüft.

*Unsere Anlagen umfassen ein vollständig ausgerüstetes und nach ISO 17025 zertifiziertes **Labor**, das es uns erlaubt, die Erfüllung der Gesetzgebung und der Anforderungen unserer Kunden in Bezug auf das Rückstandsniveau unserer Produktion zu bestätigen.*



## The broadest, most innovative range of Spanish fruit and vegetables

**Anecoop** works to adapt its products to the tastes and requirements of consumers in different markets.

To achieve this, it invests **€1 million in research, development and technological innovation** at its two experimental field stations in Almeria and Valencia to **add new varieties** to its range of produce, **extend production calendars** and grow **traditional-tasting** fruit and vegetables.

Its range of **seedless watermelons**, including the popular mini watermelon, the **Persimon®** kaki and the extra-early **Clemensoon®** clementine, which are all marketed under the prestigious **Bouquet** brand, are just some examples of the results of its work in research, development and innovation.

**Anecoop** has the broadest range of fresh fruit and vegetables in both traditionally grown and **organic** produce.



## Das umfangreichste und innovativste Angebot an spanischem Obst und Gemüse

Die Arbeit von **Anecoop** zielt darauf ab, das Produktangebot auf die Vorlieben und Anforderungen der Verbraucher jedes einzelnen Marktes zuzuschneiden.

Daher wird ein Etat von **einer Million Euro jährlich in den FEI-Bereich** investiert, dessen Tätigkeit auf den zwei betriebseigenen Experimentierfelder in Almería und Valencia dazu dient, **das Angebot** um neue Sorten zu erweitern, den **Anbaukalender auszudehnen** und Obst und Gemüse mit dem **Geschmack von früher** zu erhalten.

Die **kernarmen Wassermelonen**, einschließlich der beliebten Mini-Wassermelonen, die Kaki **Persimon®** und die extrafrühe Clementinensorte **Clemensoon®**, die alle in der prestigeträchtigen Marke **Bouquet** vermarktet werden, sind nur einige Beispiele für die Ergebnisse dieser Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationstätigkeit.

**Anecoop** besitzt das größte Angebot an frischem Obst und Gemüse, und zwar sowohl aus traditionellem wie auch aus **BIO**-Anbau.



## Bouquet “Growing the future”

Bouquet is Anecoop's flagship brand. The products marketed under the Bouquet brand are synonymous with **availability, uniformity and quality**. Only fruit and vegetables that comply with Anecoop's demanding quality requirements can be marketed as Bouquet.

The products sold under the Bouquet brand comply with the four cornerstones of **Anecoop's Corporate Social Responsibility**:

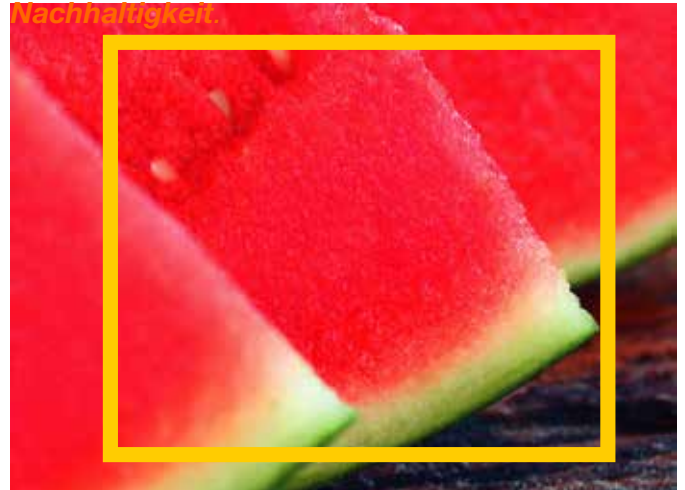
- 1.- **To encourage healthy eating habits** in society through the consumption of fruit and vegetables ([www.cultivamosfuturo.com](http://www.cultivamosfuturo.com)).
- 2.- To guarantee the **food safety** of our products.
- 3.- **To look after the environment** and safeguard natural resources.
- 4.- To create **social economy projects** that promote the **wellbeing** of our farmers, and prevent the population from moving to urban areas, thus ensuring **sustainability**.

## Bouquet „Wir bauen auf die Zukunft“

**Bouquet ist die Vorbildmarke von Anecoop.** Die unter dem Namen Bouquet vermarkteten Produkte stehen für **Verfügbarkeit, Homogenität und Qualität**. Nur Obst und Gemüse, das die anspruchsvollen Qualitätsanforderungen von Anecoop erfüllt, darf mit dieser Marke ausgezeichnet werden.

Die unter der Marke Bouquet vertriebenen Produkte entsprechen den vier Grundlagen der **Unternehmerischen Sozialverantwortung von Anecoop**:

- 1.- **Förderung einer gesunden Ernährung** in der Gesellschaft durch den Verzehr von Obst und Gemüse ([www.cultivamosfuturo.com](http://www.cultivamosfuturo.com)).
- 2.- Gewährleistung der **Lebensmittelsicherheit** unserer Produkte.
- 3.- **Umweltschutz** und Erhaltung der natürlichen Ressourcen.
- 4.- Schaffung **sozialwirtschaftlicher Projekte** zur Verbesserung des **Wohlbefindens** unserer Anbauer und Erhaltung der Bevölkerung in ihrer Heimat unter Gewährleistung der **Nachhaltigkeit**.



# THE ANECOOP GROUP



*360° Quality*



Anecoop

*Qualität 360°*

[www.anecoop.com](http://www.anecoop.com)

info@anecoop.com - Tel. +34 963 938 500