



ANIVERSARIO 1975 - 2025



Anecoop



- Limitando el ABANDONO de los CAMPOS
- Facilitando el RELEVO GENERACIONAL

- Limiter l'ABANDON des CHAMPS
- Faciliter le CHANGEMENT GÉNÉRATIONNEL

Somos productores

Anecoop es una cooperativa de 2º grado integrada por **cooperativas productoras españolas**.

Juntos formamos **uno de los mayores grupos hortofrutícolas de Europa y de exportación de cítricos**, y juntos hemos conseguido ser:

- **Líder mediterráneo en la producción y primer comercializador español** de frutas y hortalizas.
- Uno de los **principales exportadores de cítricos del mundo**.
- **Líder europeo** en el mercado de **kaki y sandía**.

Grupo Anecoop en cifras

Más de **45 años** de experiencia en el mercado.

73 cooperativas y empresas socias (3 de ellas **bodegas**) con miles de agricultores asociados.

79 países en los que comercializamos.

Cerca de 1 millón de toneladas comercializadas anualmente: **972.325.141 t** de frutas y hortalizas y **246.657 hl** de vino.

Facturación media anual próxima a los **1.000 millones** de euros.

11 filiales, 1 plataforma logística, 2 centros de I+D+iT y 5 oficinas en España.

Nous sommes producteurs

Anecoop est une coopérative de deuxième degré, constituée de **coopératives de production espagnoles**.

Nous formons **l'un des plus grands groupes du secteur des fruits et légumes d'Europe et l'un des exportateurs d'agrumes les plus importants** et, ensemble, nous sommes devenus :

- **Le premier producteur méditerranéen et la première entreprise espagnole de commercialisation** de fruits et légumes.
- **L'un des principaux exportateurs d'agrumes au monde**.
- **Le numéro 1 européen** sur le marché des **kakis** et des **pastèques**.

Le Groupe Anecoop en chiffres

Plus de **45 ans** d'expérience sur le marché.

73 coopératives et entreprises partenaires (dont **3 caves**) regroupant des milliers d'agriculteurs associés.

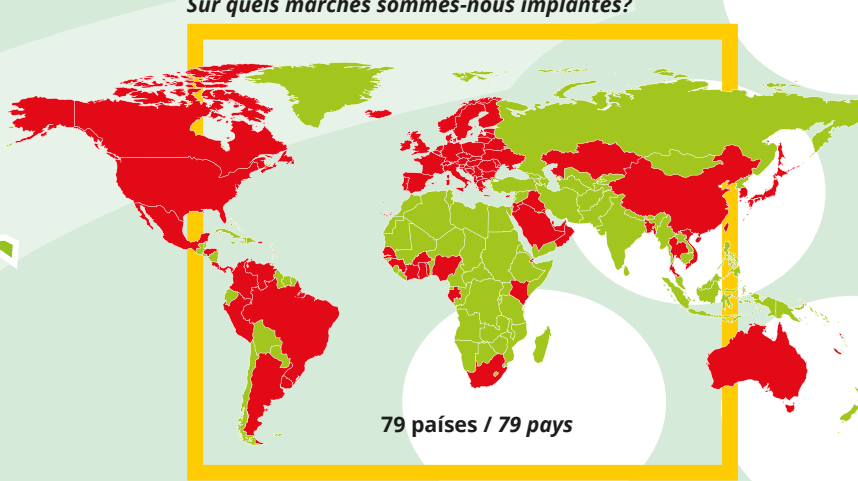
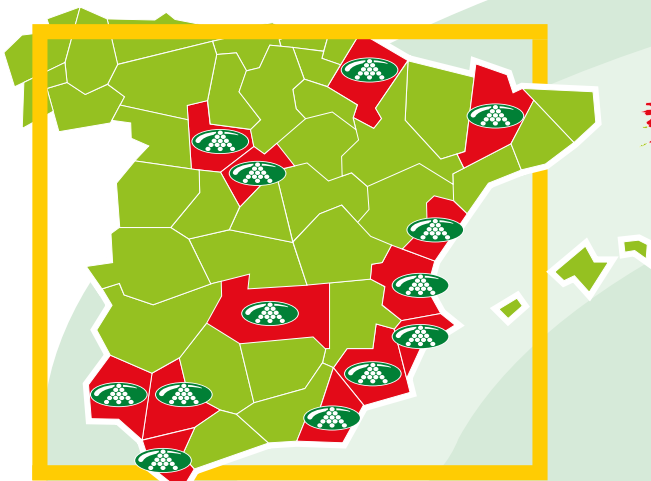
79 pays dans lesquels nous commercialisons nos produits.

Près d'un million de tonnes de produits vendus chaque année: **972.325.141 t** de fruits et légumes et **246.657 hl** de vin.

Chiffre d'affaires annuel moyen avoisinant **le milliard** d'euros.

11 filiales, 1 plateforme logistique, 2 centres de recherche, développement et innovation, et 5 bureaux en Espagne.

¿En qué mercados estamos?
Sur quels marchés sommes-nous implantés?





Un sistema de calidad que garantiza un alto nivel de seguridad alimentaria

Fieles a nuestro compromiso con los clientes y los consumidores para minimizar los riesgos en materia de seguridad alimentaria, hemos desarrollado **un sistema propio de gestión de calidad y control de los procesos**, llamado **naturane**.

Para avalar este compromiso, sometemos todo el proceso a auditorías externas:

- La **producción** de nuestros agricultores se certifica bajo la normativa **naturane**, homologada por **GlobalGAP** desde 2001.
- Los procesos en los **almacenes de confección** se certifican bajo los estándares internacionales que marca **GFSI** (Global Food Safety Initiative), principalmente **BRC** e **IFS**.
- La **ética laboral y social** de los trabajadores implicados en nuestros procesos productivos es auditada bajo el estándar **GRASP** de GlobalGAP.

En nuestras instalaciones disponemos de un **laboratorio** completamente equipado y acreditado ISO 17025 que nos permite verificar el cumplimiento de la legislación y las exigencias de nuestros clientes, respecto al nivel de residuos de nuestra producción.



Un système de qualité qui garantit un haut niveau de sécurité alimentaire

Fidèles à notre engagement auprès des clients et consommateurs pour minimiser les risques en matière de sécurité alimentaire, nous avons mis au point **notre propre système de qualité et de contrôle des processus**, dénommé **naturane**.

Pour étayer cet engagement, l'ensemble du processus est soumis à des audits externes :

- La **production** de nos agriculteurs est certifiée depuis 2001 conformément à la réglementation **naturane**, homologuée par **GlobalGAP**.
- Les processus mis en œuvre dans les **entrepôts de conditionnement** sont certifiés conformément aux normes internationales imposées par la **GFSI** (Global Food Safety Initiative), ces dernières correspondant principalement aux standards **BRC** et **IFS**.
- **L'éthique professionnelle et sociale** des travailleurs impliqués dans nos processus de production est auditée selon le standard **GRASP** de GlobalGAP.

Notre propre **laboratoire** tout équipé et certifié ISO 17025 nous permet de vérifier le respect de la législation et des exigences de nos clients par rapport au niveau de déchets de notre production.



La gama más completa e innovadora de frutas y hortalizas españolas

Anecoop trabaja para adaptar su oferta a los gustos y requisitos de los consumidores en cada mercado.

Para ello, destina un presupuesto anual de **un millón de euros al área de I+D+iT**, cuya actividad se desarrolla en sus dos Campos de Experiencias en Almería y Valencia con el objetivo de ampliar su oferta con **nuevas variedades, extender el calendario de producción** y obtener frutas y hortalizas con el **sabor de antaño**.

La gama de **sandías sin pepitas**, incluyendo la popular mini sandía, el kaki **Persimon®** o la clementina extra temprana **Clemensoon®**, todas ellas comercializadas bajo su marca de prestigio **Bouquet**, son solo algunos ejemplos de los resultados obtenidos gracias a sus trabajos en investigación, desarrollo e innovación.

Anecoop dispone de la más amplia gama de frutas y hortalizas frescas, tanto en cultivo tradicional como **BIO**.



La gamme la plus étoffée et la plus innovante de fruits et légumes espagnols

Anecoop travaille pour adapter son offre de produits aux goûts et aux attentes des consommateurs de chaque marché.

Pour ce faire, nos deux centres d'expériences d'Almería et de Valence bénéficient d'un budget annuel **d'un million d'euros destiné à la recherche, au développement et à l'innovation technologique**, et ce dans l'objectif d'étoffer notre gamme avec de **nouvelles variétés, d'élargir la période de production** et de remettre au goût du jour la **saveur d'antan** des fruits et légumes.

La gamme de **pastèques sans pépins**, comprenant la célèbre mini-pastèque, le kaki **Persimon®** ou la clémentine extra-précoce **Clemensoon®**, fruits intégralement commercialisés sous la marque de prestige **Bouquet**, ne sont que quelques exemples des résultats obtenus à l'issue des travaux de recherche, de développement et d'innovation entrepris.

Anecoop propose également la gamme la plus complète de fruits et légumes frais, aussi bien disponible en mode de production traditionnelle qu'en mode de production **BIO**.



Bouquet “Cultivamos Futuro”

Bouquet es la marca de referencia de Anecoop. Los productos comercializados con la marca Bouquet son sinónimo de **disponibilidad, homogeneidad y calidad.** Sólo aquellas frutas y hortalizas que cumplan con los exigentes requisitos de calidad de Anecoop pueden comercializarse con esta marca.

Los productos comercializados con la marca Bouquet cumplen con los cuatro pilares de la **Responsabilidad Social Corporativa de Anecoop:**

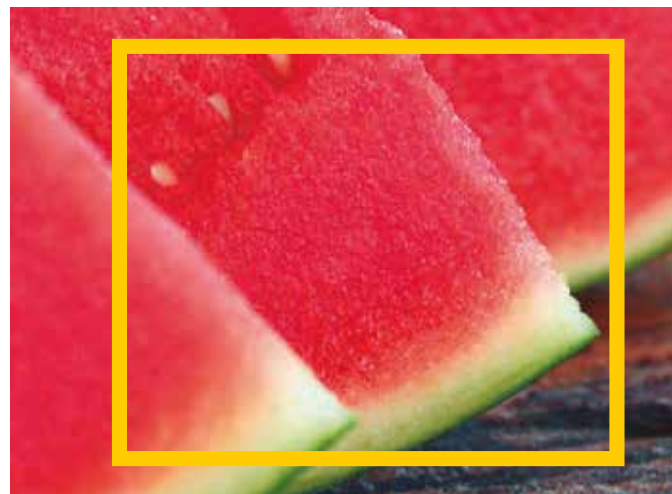
- 1.- Fomentar la alimentación saludable** en la sociedad mediante el consumo de frutas y verduras (www.cultivamosfuturo.com).
- 2.- Garantizar la seguridad alimentaria** de nuestros productos.
- 3.- Respetar el medio ambiente** y la conservación de los recursos naturales.
- 4.- Generar proyectos de economía social** que mejoren el **bienestar** de nuestros agricultores y fijen la población al territorio, garantizando la **sostenibilidad.**

Bouquet “Cultivons le futur”

Bouquet est la marque de référence d'Anecoop. Les produits Bouquet sont synonymes de **disponibilité, d'uniformité et de qualité.** Seuls les fruits et légumes conformes aux exigences rigoureuses de qualité appliquées par Anecoop peuvent être commercialisés sous cette marque.

Les produits distribués sous la marque Bouquet répondent aux valeurs des quatre pierres angulaires de la **responsabilité sociale de l'entreprise Anecoop :**

- 1.- Encourager l'alimentation saine** au sein de la société à travers la consommation de fruits et légumes (www.cultivonslefutur.com).
- 2.- Garantir la sécurité alimentaire** de nos produits.
- 3.- Respecter l'environnement** et préserver les ressources naturelles.
- 4.- Créer des projets d'économie sociale** qui améliorent le **bien-être** de nos agriculteurs et sédentarisent la population sur le territoire, tout en garantissant le **développement durable.**



THE ANECOOP GROUP



Calidad 360°



Anecoop

Qualité 360°

www.anecoop.com

Anecoop S. Coop. - Monforte, 1 Entlo.- 46010 Valencia, España / Espagne
info@anecoop.com - Tel. +34 963 938 500